

8 OCTOBRE 2015



Powered by **bpi**france & BUSINESS FRANCE

ubi i/o 2016 : c'est parti !

Après le succès de l'édition 2015,
ubi i/o lance aujourd'hui l'appel à candidatures pour l'édition 2016 de
son programme d'accélération aux US !

Fort des résultats des 16 startups des promotions 2014 & 2015 :

2015



2014



ubi i/o ce sont :

14 startups sur 16 installées aux Etats-Unis

\$40M levés par nos entreprises accélérées pendant et à l'issue du programme

14 startups ayant signé des contrats, ou finalisant leur contrat, avec des comptes prestigieux aux Etats-Unis

L'expérience accumulée pendant le programme leur a permis de réaliser en 10 semaines ce qui leur aurait pris 10 mois :

- **Valider leurs stratégies** business et marketing / communication pour le marché US.
- **S'ancrer dans leurs écosystèmes locaux** (partenaires stratégiques, investisseurs, influenceurs, board members)
- **Initier et concrétiser leurs courants d'affaires** (plus de 150 contrats signés pendant les deux premières éditions)
- **Se construire une notoriété auprès de leurs cibles américaines**, via les pitch sessions et les medias américains comme français (Techcrunch, Venture Beat, Uberguizmo, Mashable, RTL, L'Express, Maddynews, L'Usine Nouvelle, Europe 1, Le Figaro etc.)

La sélection pour l'édition d'ubi i/o 2016 va être lancée lors des roadshow régionaux qui débiteront le 19 octobre 2015.

Dans le cadre de ce Tour de France, les start-up sont invitées à candidater pour l'édition 2016 de ce programme d'accélération à partir du 3 Novembre sur www.ubi-io.com

Une présentation complète et interactive du programme et du mode de sélection vous sera présentée à Grenoble, en association avec Digital Grenoble, Minalogic et GREX :

Le 5 Novembre à 14h

Salon IOT Planet

Grenoble Alpes Congrès / Parc Événementiel de Grenoble / Avenue d'Innsbruck, Grenoble

Inscription sur ce [lien](#)

A propos du programme ubi i/o :

Programme d'accélération de start-up de 10 semaines aux Etats-Unis, conçu par Business France et Bpifrance, ubi i/o s'articule autour de trois grands enjeux :

- adopter un marketing à l'américaine
- devenir un acteur connu et reconnu de l'écosystème local
- générer des revenus aux US

Ce programme se déroulera cette année à San Francisco et à New York et est proposé aux start-up tech françaises qui placent le marché américain au cœur de leur stratégie globale et ont un projet d'implantation à court terme aux Etats-Unis. Dix-huit entreprises lauréates seront sélectionnées par un jury d'experts (composé de VCs et d'entrepreneurs à succès) deux mois avant le lancement du programme. <http://ubi-io.com/>

À propos de Business France

Business France est l'agence nationale au service de l'internationalisation de l'économie française. Elle est chargée du développement international des entreprises et de leurs exportations, ainsi que de la prospection et de l'accueil des investissements internationaux en France. Elle promeut l'attractivité et l'image économique de la France, de ses entreprises et de ses territoires. Elle gère et développe le VIE (Volontariat International en Entreprise).

Créée le 1er janvier 2015, Business France est issue de la fusion d'UBIFRANCE et de l'AFII (Agence française pour les investissements internationaux). Business France dispose de 1 500 collaborateurs situés en France et dans 70 pays. Elle s'appuie sur un réseau de partenaires publics et privés.

Pour plus d'informations : www.businessfrance.fr - @BusinessFrance

À propos de Bpifrance

Bpifrance, filiale de la Caisse des Dépôts et de l'État, partenaire de confiance des entrepreneurs, accompagne les entreprises, de l'amorçage jusqu'à la cotation en bourse, en crédit, en garantie et en fonds propres. **Bpifrance** assure, en outre, des services d'accompagnement et de soutien renforcé à l'innovation, à la croissance externe et à l'export, en partenariat avec Business France et Coface.

Bpifrance propose aux entreprises un continuum de financements à chaque étape clé de leur développement et une offre adaptée aux spécificités régionales.

Fort de 42 implantations régionales (90 % des décisions prises en région), **Bpifrance** constitue un outil de compétitivité économique au service des entrepreneurs. **Bpifrance** agit en appui des politiques publiques conduites par l'État et par les Régions pour répondre à trois objectifs :

- accompagner la croissance des entreprises ;
- préparer la compétitivité de demain ;
- contribuer au développement d'un écosystème favorable à l'entrepreneuriat.

Avec **Bpifrance**, les entreprises bénéficient d'un interlocuteur puissant, proche et efficace, pour répondre à l'ensemble de leurs besoins de financement, d'innovation et d'investissement.

Plus d'information sur : www.bpifrance.fr – <http://investissementsdavenir.bpifrance.fr/>

Suivez-nous sur Twitter : @bpifrance

Contacts presse :

Business France

Clément Moulet

Tél : 01 40 73 35 31

Mail : clement.moulet@businessfrance.fr

Bpifrance

Anne-Sophie de Faucigny

Tél : 01 41 79 99 10

Mail : as.defaucigny@bpifrance.fr

Nathalie Police

Tél : 01 41 79 95 26

Mail : nathalie.police@bpifrance.fr