



Digital Grenoble lance son campus

Moins de 2 ans après sa labellisation French Tech, Digital Grenoble passe à la vitesse supérieure en lançant fin mars, Digital Grenoble Campus. En partenariat avec le CNAM Auvergne-Rhône-Alpes, ce campus vise à former une trentaine de personnes aux métiers du numérique recherchés par les entreprises sur 18 mois.

Elle a un petit air d'école 42 à la Xavier Niel avec une différence de taille : elle délivre un diplôme de niveau Bac +2 grâce à son partenariat avec le Cnam Auvergne-Rhône-Alpes. Initié par Digital Grenoble, la Scic (société coopérative d'intérêt collectif) qui porte la labellisation French Tech de la métropole grenobloise, le Digital Grenoble Campus vise à répondre aux besoins des entreprises numériques en termes de développeurs informatiques.

Et pour cause ! À l'instar des pays occidentaux, il existe une forte pénurie humaine en ce domaine. Partant de ce constat, en l'espace de sept mois, les start-ups et sociétés du sillon alpin avec le Cnam ont monté ce vaste projet. Celui-ci se destine à fournir aux personnes en difficulté face à l'emploi des formations adaptées aux compétences recherchées par les entreprises du secteur numérique. « Nos sociétés ont besoin de personnes rapidement opérationnelles qui possèdent à la fois des connaissances du monde de l'entreprise et maîtrisent certaines technologies », confie Ralf Gathmann, PDG de Corys et porteur du projet Digital Grenoble Campus.

Un montage innovant

Dès le 19 septembre, ce campus accueillera une première promo de 30 personnes sélectionnées soigneusement sur plusieurs critères : un pitch vidéo, un test de psychotechnique et de personnalité, la maîtrise « basique » de l'anglais, leur capacité à résoudre des problèmes en équipe (test de type « piscine ») et un entretien. Aucun diplôme n'est requis pour être admis. Pendant six mois, les futurs élèves étudieront les rudiments de la programmation au sein de la CCI de Grenoble, les 12 mois suivants se feront en alternance dans les entreprises partenaires de Digital Grenoble.

« Un comité d'orientation pédagogique va être mis en place sous peu qui décidera du contenu des programmes enseignés. Au sein des classes, nous privilégions le travail collaboratif, les classes inversées et l'apprentissage par la pratique. » Chaque étudiant disposera d'un tuteur d'une entreprise partenaire. « Sur les 360 sociétés de Digital Grenoble, 20 % sont d'ores et déjà partantes. » Et pour bien démarré, Hewlett-Packard Enterprise et HP Inc. ont fourni l'infrastructure et le matériel informatique. Pour amorcer la première session de 18 mois, Digital Grenoble Campus compte sur un financement compris entre 300 000 € et 400 000 €.