



Vincent LE HEN

Chargé de communication digitale

Passionné par l'Humain et le web, je m'appuie sur mes compétences en sociologie et communication pour comprendre et analyser vos besoins en communication digitale. Travaillons ensemble pour adapter votre communication à votre public.



Personnalité

Orientation client
Sens de l'écoute
Organisation
Esprit de synthèse
Force de persuasion



Compétences

COMMUNICATION

- Stratégie de communication digitale
- Stratégie de gestion éditoriale
- Rédaction web
- Veille
- Organisation d'événements
- Maîtrise rédactionnelle

LOGICIELS

- Agorapulse
- Office

LANGUE

- Anglais professionnel



Associatif

Président de l'association
Impulsion 38



Intérêts

Cuisine
Jardinage

Contact

06 89 44 80 32

vincent.lehen@orange.fr

4 rue Beyle Stendhal
38000 Grenoble



Déc. 2018 à
aujourd'hui

Expériences professionnelles

Consultant en Social Media

Festival Transfo – Grenoble

- Organisation d'un festival du numérique, 100% alpin et collaboratif
- Définition de la stratégie social media (Twitter, Facebook, LinkedIn)
 - Promotion des événements sur les réseaux sociaux avec Agorapulse
 - Gestion de la communication digitale en live pendant le festival

Sept. 2018 à
aujourd'hui

Chargé de communication

Association Impulsion 38 – Meylan

- Association autogérée de cadres en reconversion professionnelle
- Gestion éditoriale du site internet et du compte LinkedIn
 - Organisation d'événements et d'actions de valorisation

Sept. 2018 à
aujourd'hui

Enquêteur

BVA Mystery Shopping - Grenoble

- Filiale du groupe BVA, institut d'études et conseil français
- Réalisation de missions permettant d'observer et d'évaluer objectivement la qualité du service délivré à un client

Déc. 2017 à
Mars 2018

Chargé de communication événementielle

Is'Air Promotion - Le Versoud

- Association pour la promotion des activités aériennes en Isère
Organisation d'un forum des métiers de l'aéronautique
Périmètre : 15 exposants - 350 visiteurs
- Gestion du plan de communication et de la logistique
 - Gestion du compte Facebook pour valoriser l'événement
 - Conception de supports de communication en BtoC

Sept. 2016 à
Sept. 2017

Chargé de gestion administrative et relation client

Grenoble INP - Grenoble

- Gestion d'un service administratif dédié à la recherche en droit
- Rédaction du contenu éditorial du site internet
 - Organisation de 120 événements scientifiques : soutenances de thèse, conférences, réunions de comité de thèse, formations, etc.
 - Gestion de la relation client (mails, téléphone, face à face)

Oct. 2012 à
Août 2014

Chargé de communication et marketing

Immotronic - Crolles

- Startup spécialisée dans l'IoT et la gestion technique du bâtiment
- Gestion de la stratégie éditoriale des sites internet et e-commerce
 - Conception de supports de communication en BtoB et BtoC
 - Logistique pour des salons professionnels



2012

Formation

Master de communication et sociologie

Université Grenoble Alpes

Spécialisation : analyse de données sur l'identité numérique