

Chef de projet et des partenariats du festival Transfo 2020 H/F

Festival Transfo porté par
French Tech in the Alps-
Grenoble

contact@festival-transfo.fr
www.festival-transfo.fr



CDD 35h hebdomadaire
Temps plein
du 01/08/2019 au 30/04/2020
(9 mois)

Ce poste est basé à Grenoble et implique une collaboration avec les autres villes de French Tech in the Alps (Valence, Chambéry, Annecy et le Genevois français)

Rémunération en fonction de l'expérience et avec une part de variable relative à la mission de recherche de partenaires.

Mission

French Tech in the Alps-Grenoble ouvre un poste dans le but d'organiser la 3ème édition du festival Transfo qui aura lieu du 12 au 19 mars 2020. En 2019, le festival a rassemblé, durant une semaine, plus de 8 000 participants sur tout le sillon alpin autour d'un programme d'ateliers, conférences et portes ouvertes proposées par une multitude d'acteurs reliés de près ou de loin au numérique. L'objectif de cette 3ème édition est de proposer un festival toujours plus alpin, sociétal et tech auprès d'un public très averti comme d'un public plus novice. C'est pour vous l'opportunité de participer au développement d'un projet innovant et ambitieux, co-construit principalement en mode « bottom-up » avec de multiples acteurs de l'écosystème alpin, avec une forte visibilité et porteur de sens.

Sous la responsabilité de la déléguée générale de French Tech in the Alps-Grenoble, vous assurerez les missions suivantes :

Responsable des partenariats

- Constituer les packs sponsors Transfo 2020 (financier, nature, contenu, médias), pour les partenaires internes et externes
- Assurer les rdv avec les partenaires et le suivi
- Créer des liens avec des festivals internationaux

Vous aurez à votre disposition la force d'un réseau de bénévoles impliqués qui pourront vous mettre en relation avec les potentiels partenaires. Posséder son propre réseau de partenaires serait un plus.

Chef de projet - coordination :

- Lancer la communication et coordonner l'appel à manifestation d'intérêt destiné à recueillir des propositions d'événements des différents organisateurs de la partie OFF
- Assurer le processus de validation, de finalisation et publication de la programmation mais également de la billetterie
- Assurer le dialogue entre les parties prenantes : membres de l'équipe, organisateurs d'événements, partenaires et prestataires
- Assurer l'organisation de la soirée de lancement du festival IN qui aura lieu à Grenoble
- Assurer l'organisation de la partie du festival qui aura lieu au Totem French Tech in the Alps-Grenoble
- Mesurer et analyser l'impact de l'événement

Vous aurez à votre disposition la force d'un réseau de bénévoles impliqués mais aussi la possibilité de faire appel à des prestataires et une personne en stage qu'il faudra recruter.

Structure

Le poste est porté par French Tech in the Alps-Grenoble dont voici les missions :

-**#hypercroissance** : favoriser l'émergence de start-up, leur croissance en PME, ETI ou en Tech Champions

-**#techforgood** : Mettre en place une réelle culture du numérique à tous les échelons et auprès de toutes les populations en poursuivant l'organisation de festival Transfo et l'opération du dispositif French Tech Tremplin.

-**#talents** : Continuer à faire évoluer les systèmes de formation pour mieux les adapter aux enjeux du numérique et rapprocher les forces de l'entreprise, des acteurs de la formation et de l'emploi pour faciliter les recrutements en soutenant le développement du Campus Numérique in the Alps.

-**#spécificités locales** : déployer des projets sur l'ensemble du sillon alpin, et notamment CoopVenture et Territoires Solutions.

Compétences et profil requis

Savoir

- Bonne connaissance de la promotion événementielle et de l'organisation événementielle
- Éventuellement connaissance de la culture numérique et de l'innovation ouverte et/ou des questions relatives à l'inclusion et à l'incidence du numérique sur la société et l'environnement.

Savoir-faire

- Techniques commerciales et de négociation
- Prospection et fidélisation de nouveaux clients
- Animation d'un réseau de partenaires
- Gestion de projet
- Mise en place de tableaux de bord

Savoir-être

- Goût pour le travail en équipe et en réseau
- Qualités relationnelles, capacité d'adaptation à des publics variés
- Sens de l'initiative, de l'organisation, de la coopération et faire preuve d'autonomie
- Force de propositions, créativité et enthousiasme
- Envie d'innover et d'entreprendre

Candidature :
Lettre de motivation et CV à adresser avant le jeudi 27 juin à candidatures@digital-grenoble.com. Les entretiens auront lieu entre fin juin et début juillet 2019 au Totem French Tech in the Alps à Grenoble.